

【報道資料】

2010年4月26日

テーラーメイドゴルフ株式会社

白いボディとのコンビネーションで高いアライメント機能を追求したパターが登場！  
パターのカリスマ的ティーチングプロ、デイブ・ストックトンのアドバイスを基に斬新なデザインを採用

## 『ROSSA<sup>®</sup> GHOST』シリーズ

『ROSSA<sup>®</sup> CORZA GHOST AGSI<sup>®</sup> +』 『ROSSA<sup>®</sup> DAYTONA GHOST AGSI<sup>®</sup> +』  
『ROSSA<sup>®</sup> FONTANA GHOST AGSI<sup>®</sup> +』

2010年6月より順次発売開始

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)では、白いボディと独自のヘッドデザインとのコンビネーションによりアライメント機能を追求した新たなパターシリーズ『ROSSA<sup>®</sup> GHOST』(ロッサ・ゴースト)シリーズ(『ROSSA<sup>®</sup> CORZA GHOST AGSI<sup>®</sup> +』、『ROSSA<sup>®</sup> DAYTONA GHOST AGSI<sup>®</sup> +』、『ROSSA<sup>®</sup> FONTANA GHOST AGSI<sup>®</sup> +』)を2010年6月より順次発売開始します。

同シリーズでは、ボディに落ち着いたホワイトカラーを採用。アドレス時においてパッティングを妨げる要因となる太陽光の反射や歪みのイメージを抑制します。また、上方に段差を付けた形状のクラウン上にはブラックカラーで3本のアライメントラインをデザイン。ボディカラーとのコントラストによりアライメントラインを強調するとともに、視覚的にも近づけることで構えやすさを向上しました。さらにヘッド後方に施された円形ホールとボール幅に設定された両外側のアライメントラインとの相乗効果により、正しい方向へのボールセットアップを促進、ターゲットラインヘスクエアに打ち出すことを可能にします。



テーラーメイドの「ROSSA<sup>®</sup> パター」開発部門のシニアディレクター、ビル・プライスは次のように述べています。「新たなパターの開発に当たり、インディアナ大学検眼学のスティーブン・A・ヒッツマン教授による助言を基にアライメント機能を高めることを追求した結果、白いボディの採用という結論に達しました」。これについて、スティーブン・A・ヒッツマン教授は次のように語っています。「白いカラーはグリーンとのコントラストを高める効果があり、これが網膜を刺激することでヘッド形状を強調することができます。さらに、黒やグレーといったカラーと比較して最も白は輝度が高いため、コントラストを強調し、集中力促進につなげることができます」。

テーラーメイドが独自に行なったパッティングデータの分析結果によると、14フィート(約4.3m)の距離からパッティングする際、64.4%<sup>\*1</sup>の確立でターゲットラインに対してヘッドが正しく構えられていないことが判明しています。そこでテーラーメイドでは今回、「集中して目標に照準を合わせられる」アライメント機能を追求し、正確なアドレスをとり明確に照準を合わせて打ち出すことにより、カップインの確率向上に貢献する『ROSSA<sup>®</sup> GHOST』シリーズを開発しました。

『ROSSA<sup>®</sup> GHOST』シリーズに対しては、メジャーを2度制覇し、PGA ツアーにおいても10勝を記録するなど、プレイヤーとしての実績はもちろんのこと、パターのティーチングプロとしてもカリスマ的存在として知られているデイブ・ストックトンもそのヘッドデザインを高く評価。『ROSSA<sup>®</sup> GHOST』について同氏は次のように述べています。「1960年代にツアーに参戦した頃、私はシルバーのマレットパターを使用していました。しかし、アドレスをするたびに太陽光がヘッドに反射し、目を背けたいような眩しさを感じていたことから、頻りにクラウンをサンドブラストすることで反射を抑制するように努めていました。アドレスをした際に集中を妨げるあらゆる要素を排除することは正確なパッティングにつなげることができます」。

デイブ・ストックトンは今後同シリーズのスポークスパーソンとして、世界のツアープロに対して積極的にプロモーションを展開していきます。

\*1: テーラーメイドでは、14フィート(約4.3m)の距離で20,264にのぼるパットデータの分析を実施。その結果、ターゲットラインから0.7°±以内に照準が定められている割合は35.6%という分析結果が得られた。

# 『ROSSA® GHOST』シリーズ 搭載テクノロジー

## ■ パッティングに集中出来る白いボディカラーを採用

マットフィニッシュの白いボディカラーを採用したことで、まぶしい太陽光の反射や歪みのイメージなど、集中できない要素を抑制。アドレス時においてパッティングに集中できる効果をもたらします。

## ■ フェース中心にセットし、ターゲットへ照準しやすい黒い3本ライン

クラウン上に3本の黒いアライメントラインを配置。白いボディカラーとのコントラストでより明確となるラインは、両外側をゴルフボールと同じ幅に施し、ボールのセンターとターゲットラインが一体化するように設定。フェース中心にボールをセットしやすく、照準への狙いやすさを向上します。

## ■ 円形状の穴により、正しいボールのセットアップと方向付けを促進

ヘッド後方には円形状のアライメント機能“ボール-イン-カップ”形状を採用。3本のアライメントラインとの相乗効果により、視覚的に正しいボールのセットアップとターゲットへの正しい方向付けを促進し、ターゲットラインへスクエアに打ち出すことを可能にします。

パッティングに集中しやすい白いボディカラー



フェース中心にボールをセットしやすい  
3本の黒いアライメントライン

視覚的に正しいボールのセットアップに  
寄与する円形状の穴

## ■ ROSSA®シリーズが提案する“アライメント効果”を進化させた3種類のヘッドデザイン

「ROSSA®」パターシリーズが常に提案してきた“アライメント効果”を進化させたヘッドデザインを3種類ラインナップ。ネオマレットタイプの「CORZA」、ブレードタイプの「DAYTONA」、マレットタイプの「FONTANA」の中から好みのヘッドタイプを選択できます。



ROSSA® CORZA GHOST AGSI®+



ROSSA® DAYTONA GHOST AGSI®+



ROSSA® FONTANA GHOST AGSI®+

## ■ ボールに順回転を与え、転がりを安定させる「AGSI®+」インサート搭載

フェース面に施された溝がインパクト時にボールをつかむ様に機能し、無駄なバックspinやスリップを抑制。インパクト直後により効率的に順回転を生み出すことで、イメージどおりのスムーズな転がりを実現し、ボールのスピードコントロールにも優れた性能を発揮します。



『ROSSA® GHOST』シリーズのデザインに合わせ、  
黒いカラーリングを採用した「AGSI®+」インサート

## ■ デイブ・ストックトンを通じて、積極的なツアープロモーションを展開

数多くのトッププロのパットを蘇らせ、優勝に導いたパターティーチングプロのカリスマ的存在であるデイブ・ストックトンが『ROSSA® GHOST』シリーズの機能性を高く評価。1970年、1976年と2度全米プロを制覇し、PGAツアーでも過去10勝を挙げたパッティングの名手である同氏を通じて世界のツアーにおいて積極的にプロモーションを展開します。

## 『ROSSA® GHOST』シリーズ スペック



ROSSA® CORZA GHOST AGSI®+  
 <2010年6月発売予定>




ROSSA® DAYTONA GHOST AGSI®+  
 <2010年7月発売予定>



ROSSA® FONTANA GHOST AGSI®+  
 <2010年7月発売予定>

Model	ROSSA® CORZA GHOST AGSI®+	ROSSA® DAYTONA GHOST AGSI®+	ROSSA® FONTANA GHOST AGSI®+
ヘッド素材/フェース素材	6061 T6 aluminum / Titalium	304 SS / Titalium	
ロフト角(°)	3	4	4
ライ角(°)	70		
長さ(インチ)	33,34,35		
プレートレングス(mm)	100	104	97
トーダウン(°)	0	0	0
ホーゼルタイプ	Single Bend / Shaft in	Single Bend / Shaft in	Single Bend / Shaft Over
グリップ	Rossa® Blk / Red / Wht (径 59/58g)		

\*  はレフトモデルもあります。 \* 専用ヘッドカバー付き  
 \* 仕上げおよびスペックに関しては変更になる場合があります。

### OPrice(販売価格): オープンプライス

#### 【TaylorMade Golf Inc./ テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

TaylorMade Golf Inc. (米国)は 1979 年の創立以来、最高品質のゴルフ用品を提供する世界のゴルフシーンにおけるリーディングカンパニーです。1998 年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。2009 年には「アシュワース」ブランドのアパレルを中心としたプロダクトの展開を開始。

日本では 1986 年から事業を開始し、現在はテーラーメイド ゴルフ株式会社として「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」に加え、「アシュワース」ブランドを展開。ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

#### 【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱える「アディダス」、「リーボック」、そして「テーラーメイド」を中心に幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。

#### 【報道資料に関するお問合せ先】

株式会社オズマピーアール 担当:大島・大森・宮下・松岡 TEL.03-3403-0284

#### 【一般のお客様からのお問合せ先】

テーラーメイド ゴルフ株式会社 カスタマーサービスコール フリーダイヤル TEL.0120-558-562  
<http://japan.taylormadegolf.com> <http://www.adidasgolf.com/japan> <http://www.ashworthgolf.jp>