



THE BEST PERFORMANCE GOLF BRAND IN THE WORLD.

<報道資料>

2009年1月6日

テーラーメイドゴルフ株式会社

世界のツアーで高い使用率を誇る New「TP BALL LDP」をカスタマイズ！
計 110 通りの番号から希望のナンバーを選択し、自分だけの『MY TP BALL』を！

マイ ティーピー ボール

『MY TP BALL キャンペーン』

2009年1月15日(木)～4月15日(水)

全国の正規取り扱い店舗にて実施

テーラーメイドゴルフ株式会社(本社:東京都江東区/代表取締役社長:菱沼信夫)では、世界の多くのプロおよび上級者から高い信頼と支持を獲得している New「Tour Preferred BALL LDP」(以下、New「TP BALL LDP」)に、自分の好きなナンバーをプリントできる『MY TP BALL (マイ ティーピー ボール)キャンペーン』を2009年1月15日(木)から4月15日(水)の期間中*1、計3回にわたって全国の正規取扱店にて実施します。

『MY TP BALL キャンペーン』では期間中に、New「TP BALL LDP」を購入された方が対象となり、「0」と「9」を組み合わせた2桁までのナンバー、「0」から「9」の10通りと「00」から「99」の100通り、合計110通りの中から選択されたナンバーを購入されたボールにプリントします。

自分の好きな番号を選べる“MY TP BALL”はすでに世界のツアープロの多くが使用している特別仕様のボールです。例えば、同社契約プロのナタリー・ガルビスは自身の生まれた日とプロ初優勝を果たした米国女子ツアー「エビアン・マスターズ」の開催月にちなみ、「7」のナンバーをプリントしているほか、諸見里しのぶは生涯シード獲得に必要な優勝回数25回達成に願いを込めて「25」のナンバーを自身のボールにプリント。各プロそれぞれが持つ独自のストーリーや思いが込められたナンバーを付した“MY TP BALL”を武器に、過酷なツアーで戦っています。

テーラーメイドでは、同キャンペーンを通じて顧客へのサービスの向上とボールビジネスのさらなる強化を図っていきます。

※1 開催日は店舗により異なります。

WHAT'S YOUR NUMBER?
好きな数字で圖おう。

すべての数字にはストーリーがある。今、TPボールは、00～99の中から好きな数字を定め、かつてないプログラムを立ち上げた。あなたとともに圖う数字はどれか?

MY TP BALL キャンペーン

キャンペーン期間中にTP BALL (TP BALL LDP) を購入されたお客様は、お好きな数字(00～99)を選択し、お好きな数字をプリントしたTP BALL (TP BALL LDP) をご購入いただけます。お好きな数字をプリントしたTP BALL (TP BALL LDP) をご購入いただいたお客様は、お好きな数字をプリントしたTP BALL (TP BALL LDP) をご購入いただけます。お好きな数字をプリントしたTP BALL (TP BALL LDP) をご購入いただけます。お好きな数字をプリントしたTP BALL (TP BALL LDP) をご購入いただけます。

Japan: taylormadegolf.com





『MY TP BALL キャンペーン』実施概要

- **実施期間:** 2009年 1月15日(木)から4月15日(水)の期間中、計3回実施。
第1回目: 1月15日(木)~2月15日(日)
第2回目: 2月16日(月)~3月15日(日)
第3回目: 3月16日(月)~4月15日(水)
※開催日は店舗によって異なります。
- **キャンペーン内容:** 対象商品を購入されると、「00」から「09」、および「0」から「99」までの計110通りの番号から自分の好きな番号を購入されたボールにプリントするキャンペーン。
- **対象店舗:** New「Tour Preferred BALL LDP」正規取り扱い店舗
- **対象商品:** New「Tour Preferred RED LDP」、New「Tour Preferred BLACK LDP」

テーラーメイド-アディダスゴルフ契約選手のボールナンバー

	<p>ナタリー・ガルビス ナンバー「7」使用</p> <p>「7日生まれで、初優勝も07年の7月。それに私が住んでいるラスベガスでは7が人気の数字なのよ。」</p>	
	<p>セルジオ・ガルシア ナンバー「03」使用</p> <p>「このボールで勝ったトーナメントが3つ、だから僕は『03』でプレーするよ。」</p>	
	<p>ジャスティン・ローズ ナンバー「99」使用</p> <p>「ワイフのラッキーナンバーが『9』。『99』をつけることで僕に倍の運を運んでくれると思うんだ。」</p>	
	<p>武藤俊憲 ナンバー「62」使用</p> <p>「自分の苗字、『武藤』をモチーフにナンバー『62』を使用しています。」</p>	
	<p>諸見里しのぶ ナンバー「25」使用</p> <p>「生涯シードの獲得には25回の優勝が必要なので、願いを込めてボールにナンバー『25』を使用しています。」</p>	

【テーラーメイド ゴルフ株式会社について】

シーンにおけるリーディングカンパニーです。1998年にはアディダスグループの完全子会社となり、「アディダスゴルフ」ブランドのフットウェアおよびアパレルを中心としたラインナップも展開。日本では1986年から事業を開始、現在は「テーラーメイド」、「アディダスゴルフ」の両ブランドを取り扱い、ツアープロを始め、あらゆるゴルファーのニーズに応える幅広い製品を提供し続けています。

【アディダスグループについて】

アディダスグループはスポーツ用品業界をリードする世界的な企業です。同グループが抱えるアディダス、リーボック、そしてテーラーメイド-アディダスゴルフの3つのブランドは、幅広い製品を通して消費者のニーズに基づいた戦略的かつ相互補完的な発展を目指しています。

【報道資料に関するお問合せ先】

株式会社オズマピーアール 担当: 竹島・大島・国友 TEL.03-3403-0452

【一般のお客様からのお問合せ先】

テーラーメイド ゴルフ株式会社 カスタマーサービスコール フリーダイヤル TEL.0120-558-562
<http://www.taylormadegolf.com>