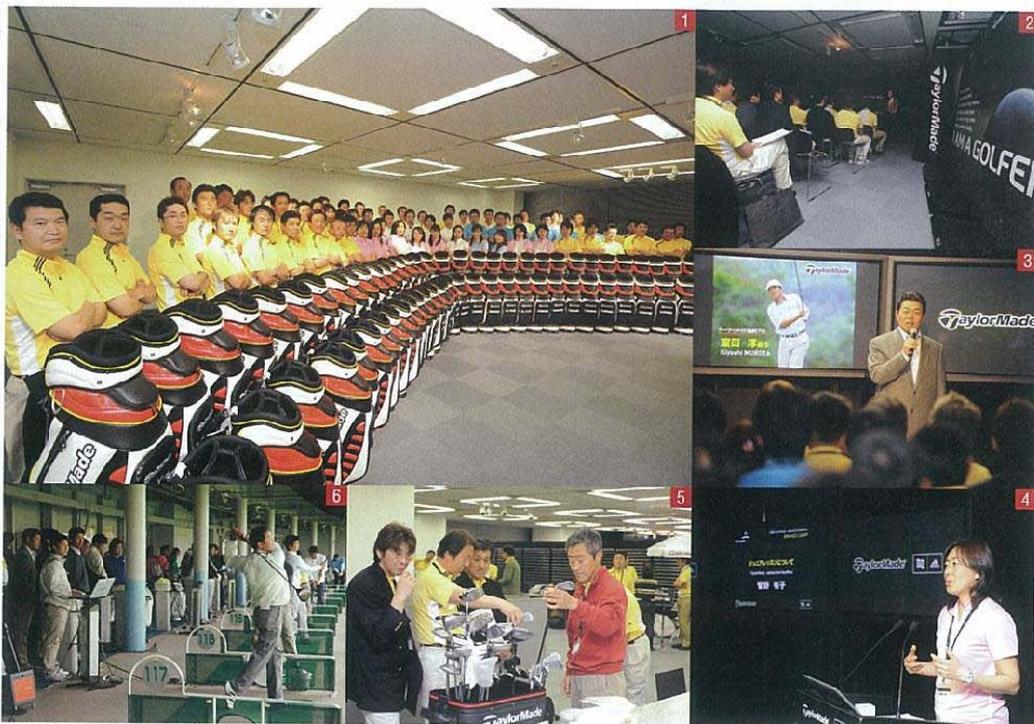


- 1 全国各地で活躍するテラーメイド-アディダスゴルフ契約ティーチングプロ約60人が一堂に集結した
- 2 セミナーを熱心に受講するプロたち。セミナーを通じて製品知識を深めることが、ゴルフへの質の高いサービス提供につながる
- 3 ツアーで活躍する室田淳プロがリブライズゲストとして登場
- 4 ジュニアゴルファー育成に関する講義を行った菅野有子プロ
- 5 最新ギアやレッスンの方法論に関して情報交換し合うプロたちの姿も目立った
- 6 最新ギアを試す貴重な機会になった試打会



質の高いレッスン提供を目指し

2008 TMaG StaffPro Brand Camp

全国の人気ティーチングプロが一堂に結集!

カスタマーサービスの充実に取り組むテラーメイド-アディダスゴルフが、契約ティーチングプロを集めて開催した「Brand Camp(ブランド・キャンプ)」。その模様を取材した。

構成/ブルーラグーン 取材・文/福田智生

レッスンやギア選びは信頼できるプロを頼ろう

ゴルフ界のリーディングカンパニーとして「よいゴルフ」とよいゴルフ環境の創出を積極的に展開しているテラーメイド・アディダスゴルフ。その一環として昨年から新たに取り組み始めた「ブランド・キャンプ」が、今年も3月10、11日の2日間にわたって行われた。

ブランド・キャンプとは、普段は全国各地のゴルフスクールのレッスンイベントで活躍している契約ティーチングプロを一堂に集め、同社製品に対する理解を深めたり、クラブフィッティングの技術向上を目的としたセミナー、レクチャーなどを行う育成プログラムのことをいう。

また同時に、ジュニアゴルファーの育成や、同社の環境保護への取り組みを深めるためのセミナーも行われた。

これらのプログラムを通じて、豊富な知識と優れた技術を持ったティーチングプロを育成していく。これにより一人でも多くのゴルファーに、

ゴルフの楽しさを知ってもらうために、ゴルファーのそれぞれのレベルに応じたレッスンを提供したり、最適なギア選択のサポートをしたりと、カスタマーサービスの拡充を図ろうというわけだ。

信頼できるティーチングプロが増えるのは、われわれアマチュアゴルファーにとってはありがたいこと。スイングやギア選びで悩んだら、テラーメイド・アディダスゴルフ契約ティーチングプロに相談してみたいかがだろうか。

全国の名物コーチの魅力に迫る

「このコーチに習いたい!」がスタート!

テラーメイド-アディダスゴルフ契約ティーチングプロの素顔や魅力を紹介する「このコーチに習いたい!」の連載(毎月1回)が4月8日発売号からスタート。すぐに実践できる「ワンポイント・レッスン」のコーナーもありますので、お楽しみに!

